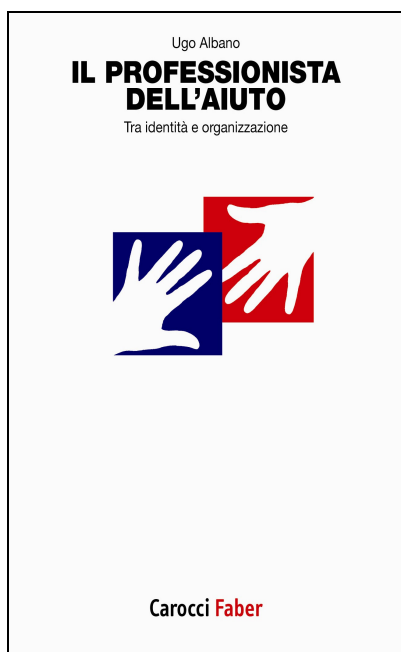


Carocci Faber

Via di S. Teresa 23 – 00198 – Roma tel. 06 88 44 770 - fax. 06 88 44938



IL PROFESSIONISTA DELL'AIUTO Tra identità e organizzazione

Ugo Albano

Pagine: 248

Euro: 19,20

ISBN: 88-7466-102-9

**20% DI SCONTO + SPESE DI
SPEDIZIONE GRATUITE**

Compilare e spedire in busta chiusa a:

Carocci editore – Ufficio Clienti - Via Sardegna, 50 - 00187 Roma

Oppure fotocopiare e inviare via Fax al numero **06 42747931**

IL PROFESSIONISTA DELL'AIUTO

Tra identità e organizzazione

di Ugo Albano

Da €19,20 a €15,36 (spese di spedizione comprese)

- Pagherò in **contrassegno** (contanti alla consegna)
- Allego copia **versamento su conto corrente postale** n. 77228005 intestato a: Carocci editore S.p.A.
- Allego copia **Bonifico bancario** (beneficiario: Carocci editore S.p.A. c/c accreditato: 000001409061 - CIN: X - ABI: 03400 - CAB: 03201 Banca Toscana, Ag. 1 Roma)

NOME E COGNOME _____

Via n. _____

Città _____

CAP Prov. _____

Informativa ex art. 13 D.Lgs. n.196/2003: i Suoi dati personali sono custoditi dalla Carocci editore S.p.A. con l'impegno a non cederli a terzi e utilizzati per l'ordinaria gestione commerciale per l'invio di cataloghi, proposte di abbonamento e altro materiale gratuito. Potrà in ogni momento, come previsto dall'art. 7, D.Lgs. n.196/2003, chiedere la conferma dell'esistenza, l'aggiornamento e la cancellazione dei Suoi dati dal nostro indirizzario, così come potrà opporsi all'invio di informazioni promozionali scrivendo al Titolare dei Dati, Carocci editore S.p.A., via Sardegna, 50 - 00187 Roma

Il volume

Chi presta aiuto, professionista o volontario, si trova sempre più spesso a **mediare il proprio ruolo con i condizionamenti dell'organizzazione** a cui appartiene. Questa interrelazione risente anche di altre variabili: i significati – per nulla scontati – dati al “sociale” in Italia; la confusione tra lavoro volontario e professionale; la tendenziale autoreferenzialità e la pericolosa gerarchizzazione tra i diversi gruppi professionali; il basso livello di visione delle organizzazioni. È quindi necessario avviare nel nostro paese una “**nuova cultura del sociale**” con linguaggi e significati trasversali e condivisi, non solo tra il mondo dei servizi pubblici e l'area del terzo settore, ma anche e specialmente tra i diversi gruppi professionali.

Si tratta di valorizzare il “cliente interno” dell'organizzazione, contemplando i suoi bisogni e collegando il suo percorso di professionalizzazione alla mission organizzativa. Occorre **considerare la specificità del “sociale”**, visto il forte rapporto tra l'agente dell'azione e la qualità percepita da parte del destinatario, il tutto da governare tramite un management nuovo.

Il libro intende guidare il professionista – o aspirante tale – verso la consapevolezza di sé rispetto all'organizzazione, al fine di cercare un autoposizionamento dinamico nell'impresa ed evitare così fughe o adattamenti passivi.

Indice

Prefazione di *Antonio Pignatto* - Introduzione - 1. L'aiuto alla persona nella realtà italiana - 2. La prestazione di aiuto - 3. I prestatori di aiuto - 4. I bisogni del professionista dell'aiuto - 5. Il contesto organizzativo dell'aiuto: il sistema impresa - 6. Il management del personale di aiuto - Conclusioni - Bibliografia

L'autore

Ugo Albano, dottore in servizio sociale, si occupa di comunicazione sociale e di tematiche relative al personale di cura. È segretario del Sindacato unitario nazionale assistenti sociali (SUNAS) per l'Emilia-Romagna e collaboratore del sito “Servizio sociale su internet”, sul quale si occupa del servizio di formazione sociale.